

# PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO



Deputación  
DA CORUÑA



XUNTA  
DE GALICIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea

NextGenerationEU

# PSTD PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

El Plan de sostenibilidad turística en destino (**PSTD**) Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal se enfoca en el diseño y puesta en marcha de un producto turístico especializado, enmarcado en la **candidatura a Geoparque Mundial de la UNESCO**, basado en el **geoturismo** como eje conductor sobre el que desarrollar una **estrategia de dinamización y desarrollo sostenible**.

Así, a partir de la **excepcional riqueza geológica, natural y cultural** del territorio se crea un relato diferenciador e integrador sobre el que explorar, desarrollar y promover la **relación entre el patrimonio geológico y el resto de recursos y aspectos singulares del destino**.

*\*La información comprendida en este documento se refiere a la memoria presentada a la Convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales del año 2021 y podrá ser objeto de cambio durante la ejecución del PSTD.*

# Demarcación territorial



# PSTD PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

4 EJES PRIORITARIOS

TRANSICIÓN VERDE Y  
SOSTENIBLE

EFICIENCIA ENERGÉTICA

TRANSICIÓN DIGITAL

COMPETITIVIDAD

23 ACTUACIONES

An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, a dirt path leads from a stone building towards the sea. The building is a simple, rectangular structure with a pitched roof. The terrain is a mix of green grass and brownish soil. In the background, the sea is visible with waves breaking on the shore. The sky is clear and blue.

## EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

- 1 Adecuación y mejora de la red de rutas de senderismo y BTT del territorio.

# E1.A1.ADECUACIÓN Y MEJORA DE LA RED DE RUTAS DE SENDERISMO Y BTT DEL TERRITORIO

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Estudio y acondicionamiento de una red de rutas de senderismo y BTT por el territorio del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal, que mejoren la experiencia de la visita, fomenten la movilidad sostenible y los hábitos de vida saludables, y sirvan de infraestructura turística para las empresas de turismo activo del territorio. Esta actuación está alineada al 100% con los objetivos medioambientales y climáticos. El acondicionamiento de la red implica intervenciones, para un uso sostenible, de conservación, restauración y valorización en el territorio. Contribuye a la resiliencia frente a efectos del cambio climático, como inundabilidad o protección contra incendios por su efecto barrera y mejora de accesibilidad en la extinción. La red de rutas y su promoción representa una infraestructura para una movilidad sostenible y activa, así como impulso a un modelo de desplazamiento basado en la descarbonización y la ciclabilidad.

# E1.A1.ADECUACIÓN Y MEJORA DE LA RED DE RUTAS DE SENDERISMO Y BTT DEL TERRITORIO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Dotar de equipamiento singular para un turismo activo-deportivo, movilidad sostenible, hábitos saludables y calidad de vida basada en el entorno natural.
- Mejorar la atracción y satisfacción del visitante, gestionando flujos temporales y espaciales.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

150 000 €

An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, a stone building with a dark roof sits on a grassy slope. A dirt road winds down from the building towards the sea. The middle ground shows a steep, grassy hillside leading down to a rocky coastline. The ocean is visible in the background, with waves breaking against the shore. The sky is clear and blue.

## EJE 2: EFICIENCIA ENERGÉTICA

- 2 Convocatoria de subvenciones a ayuntamientos del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal para la mejora de la eficiencia energética.



# E2.A2.CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Convocatoria de subvenciones dirigidas a los 7 ayuntamientos del territorio del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal para el desarrollo de actuaciones de mejora en eficiencia energética en equipamientos, servicios e infraestructuras turísticas. Serán ayudas para proyectos que, atendiendo a las necesidades de cada municipio, contribuyan a la mitigación del cambio climático, la generación y consumo de energías, al autoconsumo y descarbonización. Los proyectos objeto de ayuda deberán conseguir una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la mejora de la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la utilización de fuentes de energías renovables térmicas o eléctricas. En la convocatoria de ayudas se incorporará el principio de “*Do not significant harm*”, y todas las tipologías de actuaciones tendrán una contribución climática del 100% (etiquetado).

# E2.A2.CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Impulsar medidas energéticas, eficiencia o renovables, en las infraestructuras públicas y una movilidad territorial sostenible y activa en el sector turístico.
- Servir de modelo a la iniciativa privada.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

150 000 €

### EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL

- 3 Gabinete de comunicación y marketing online.
- 4 Creación de una central de reservas para servicios del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.
- 5 Adhesión a la Red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes).
- 6 Ampliación de funcionalidades y contenidos de la página web.
- 7 Creación de una App para la gestión y promoción del Camino a Santo André de Teixido.
- 8 Formación y asesoramiento para la mejora del posicionamiento del destino en Google Travel Journey.

# E3.A3.GABINETE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ONLINE

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Contratación de un gabinete de comunicación y marketing online, que se ocupe de la adecuada comunicación y difusión del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal en medios digitales, con el fin de cubrir las necesidades de comunicación y difusión del proyectos, así como del seguimiento y evaluación de las acciones de comunicación realizadas.

Así, este servicio se ocupará de la redacción de notas de prensa y contacto con medios de comunicación, elaboración de *newsletters* y boletines periódicos, revisión de contenidos publicados por medios especializados, gestión de la página web y redes sociales, etc.

El servicio contratado llevará a cabo también una labor de relaciones públicas, con el fin de promover que el territorio del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal aproveche su majestuosidad paisajística y escénica para la realización de proyectos audiovisuales, ya sea para televisión, cine o plataformas digitales, que den repercusión y visibilicen el territorio entre distintos tipos de público.

# E3.A3. GABINETE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ONLINE

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Garantizar una adecuada puesta en marcha de las estrategias de comunicación y difusión del proyecto.
- Incrementar la visibilidad, competitividad y rentabilidad del producto turístico, mejorando su posicionamiento, promoción y comercialización.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

39 930 €

# E3.A4.CREACIÓN DE UNA CENTRAL DE RESERVAS PARA SERVICIOS DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Creación de una central de reservas para la venta directa de los productos, experiencias y actividades del territorio del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal (Programa de georrutas, eventos turísticos y deportivos, actividades complementarias organizadas por las empresas de servicios del Proyecto de Geoparque, etc.).

Se fomentará así, además de la dotación de un canal de venta directa basado en la digitalización y las TICs para las empresas, que visibilice y centralice la agenda de eventos y actividades disponibles, el fomento de las ventas cruzadas entre las empresas del destino.

# E3.A4.CREACIÓN DE UNA CENTRAL DE RESERVAS PARA SERVICIOS DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Promover la comercialización directa de los productos y experiencias turísticas generados, aumentando los beneficios para las empresas del territorio.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

20 000 €

## E3.A5.ADHESIÓN A LA RED DTI (DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES)

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Implantación del modelo de Destinos turísticos inteligentes, propuesto por la Secretaría de Estado de Turismo, para la adhesión del territorio a la Red DTI (Red de Destinos turísticos inteligentes).

La metodología de la Red DTI, implantada y gestionada por SEGITTUR, aporta un enfoque integral y plantea una estrategia de futuro basada en la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores.

Esta actuación financiará la asistencia en la implantación del proceso de conversión en DTI, llevado a cabo por SEGITTUR, y servirá además para tener un diagnóstico y planificación de las acciones concretas para la mejora del destino y su revalorización a través de la innovación y la tecnología, pues dará acceso a la plataforma de destino desarrollada para la Red DTI.



# E3.A5.ADHESIÓN A LA RED DTI (DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES)

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Implantación de la metodología de Destino turístico inteligente; e integración en la Red de Destinos DTI.
- Diagnóstico y acceso a soluciones tecnológicas para la mejora de la innovación y digitalización del destino.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

20 000 €

# E3.A6.AMPLIACIÓN DE FUNCIONALIDADES Y CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Contratación de un servicio de mantenimiento, creación de nuevos contenidos y funcionalidades para la página web del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.

Así, dicho servicio comprenderá la generación de nuevos contenidos creados con el desarrollo del Plan (nueva pestaña con un apartado específico de desarrollo del Plan, productos y experiencias, material de descarga, etc.) y la traducción de contenidos a diferentes idiomas. Y, por otra parte, se realizarán mejoras de sus funcionalidades, que ayuden a la navegación y gestión, como el desarrollo de una intranet para distintos perfiles, como empresas o técnicos/as de turismo, servicios como repositorio de fotos y material promocional, protocolos específicos de actuación para la prestación de un servicio unificado, etc.

# E3.A6.AMPLIACIÓN DE FUNCIONALIDADES Y CONTENIDOS DE LA PÁGINA WEB

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Ofrecer información veraz y contrastada del proyecto y del territorio mediante herramientas online.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

16 890 €

# E3.A7.CREACIÓN DE UNA APP PARA LA GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL CAMINO A SANTO ANDRÉ DE TEIXIDO

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Diseño y desarrollo de una App para la mejora de la gestión y promoción del recurso, que permita ofrecer servicios al turista: planificación personalizada de rutas, cuaderno de viaje, guía interactiva con información (audioguías) sobre el patrimonio material e inmaterial del camino (recursos patrimoniales, naturales, ritos, leyendas, tradiciones,...), sellado y descarga de la credencial del peregrino (“Teixidela digital”), información, contacto y reserva de servicios de empresas turísticas, sorteos, premios,... Al tiempo que sirve de herramienta de gestión e información sobre los Caminos: posibilidad de comunicar incidencias y puntos críticos geolocalizados, medición y análisis de datos de visitantes, etc.

# E3.A7.CREACIÓN DE UNA APP PARA LA GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL CAMINO A SANTO ANDRÉ DE TEIXIDO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Promover la atracción y satisfacción de los visitantes a uno de los recursos singulares del destino, asegurando la distribución espacial y temporal de flujos, e incrementando su sostenibilidad y efecto multiplicador.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

50 000 €

# E3.A8.FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO EN *GOOGLE TRAVEL JOURNEY*

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Realización de un informe de análisis y evaluación del territorio como destino turístico en cada una de las fases del ciclo de viaje del *Google Travel Journey*: inspiración, planificación, reserva y experiencias, así como de la presencia e imagen digital del destino y empresas turísticas.

A partir de este informe se implementarán acciones de formación y asesoramiento con entidades de gestión turística del territorio (informadores turísticos, personal de museos y centros de interpretación, etc.) y empresas locales, enfocadas a corregir las deficiencias detectadas y conseguir un adecuado posicionamiento online del destino y empresas turísticas del territorio: manual unificado para el etiquetado de imágenes, talleres de fotografía digital, asesoramiento para la mejora de páginas web y creación de enlaces cruzados, talleres de geoposicionamiento-Google my business, TripAdvisor, Instagram, TikTok, etc.

# E3.A8.FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO EN *GOOGLE TRAVEL JOURNEY*

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejora de la presencia online del destino y productos, que mejore su promoción y comercialización.
- Consecución de un relato singular y unificado del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal, que mejore la presencia en buscadores e inspire el viaje.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

32 670 €

## EJE 4: COMPETITIVIDAD

- 9 Asistencia técnica para la gestión del PSTD Proyecto de Geoparque de Cabo Ortegal.
- 10 Implantación de indicadores ETIS (*European Tourism System*) y modelo de gestión DTS.
- 11 Diseño y creación de programas educativos y de fomento de la investigación.
- 12 Plan de marketing y estrategia de medios, online y offline.
- 13 Creación de una Red de centros de interpretación del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.
- 14 Dinamización y promoción del Camino de peregrinación a Santo André de Teixido.
- 15 Puesta en valor de productos del sector primario para el turismo.
- 16 Promoción de la gastronomía y los productos agroalimentarios locales.
- 17 Mejoras en la cualificación profesional del sector turístico: formación especializada.





## EJE 4: COMPETITIVIDAD

- 18 Plan de mejora y acreditación de pequeñas empresas turísticas (alojamientos, guías, actividades,...).
- 19 Diseño y creación de programas de actividades de geoturismo (georrutas, visitas y otras).
- 20 Diseño, creación y promoción de productos y experiencias turísticas.
- 21 Plan de difusión y uso de la marca e identidad corporativa del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.
- 22 Creación de un banco de imágenes y material audiovisual promocional.
- 23 Acciones y material de promoción y publicidad para la mejora del posicionamiento del producto.
- 24 Organización de *fam trips* a otros geoparques certificados.
- 25 Presencia en ferias, jornadas y eventos.
- 26 Diseño y elaboración de publicaciones y material de difusión.



# E4.A9.ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DEL PSTD PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Contratación de una asistencia técnica para la dotación de personal técnico para la ejecución del Plan, que como mínimo deberá proporcionar un equipo de trabajo de 3 personas, con los siguientes perfiles funcionales: 1 Gerente/a del Plan; 1 Técnico/a en turismo; y 1 administrativo/a, así como todos los gastos asociados a este personal relacionados con la ejecución de sus funciones (dietas y gastos de viaje, equipos técnicos, gastos fungibles, etc.).

Esta estructura técnica se encargará de coordinar, dirigir, evaluar y dar seguimiento a todas las actuaciones contenidas en el presente Plan, así como a garantizar el impulso e implementación de otras actuaciones relacionadas con el Geoparque Mundial de la UNESCO (coordinación del Foro de participación local, Mesa institucional del proyecto, etc.).

# E4.A9.ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DEL PSTD PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Fomentar la gobernanza multinivel, la coordinación y participación social.
- Potenciar la colaboración público-privada y el trabajo en red, incrementando la dinamización, innovación y resiliencia del territorio.
- Adecuada gestión y ejecución del Plan.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

270 000 €

## E4.A10.IMPLANTACIÓN DE INDICADORES ETIS (*EUROPEAN INDICATOR SYSTEM*) Y MODELO DE GESTIÓN DTS

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Implantación del Método Destino turístico sostenible (DTS) basado en la Agenda 21 del Turismo sostenible y en el Método del *Global Sustainable Tourism Council*. Para ello se llevarán a cabo:

- Realización de un diagnóstico que establezca la situación de partida del modelo de desarrollo turístico con respeto a su sostenibilidad ambiental, social y económica. Se seguirá el modelo de evaluación de indicadores ETIS (*European Tourism Indicator System*), que contempla un total de 69 criterios.
- Diseño de estrategia participada de sostenibilidad turística, y un plan de acción participado con actuaciones concretas que resuelva los problemas detectados en el diagnóstico.
- Elaboración del plan de seguimiento y medición de los indicadores.
- Desarrollo de un procedimiento de participación: “Foro de sostenibilidad turística”.
- Comunicación de acciones de sostenibilidad.

# E4.A10.IMPLANTACIÓN DE INDICADORES ETIS (*EUROPEAN TOURISM INDICATOR SYSTEM*) Y MODELO DE GESTIÓN DTS

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Fomento de la sostenibilidad del turismo de forma transversal, diseñando y aplicando instrumentos que ayuden a la planificación y gestión del modelo de desarrollo turístico garantizando la sostenibilidad.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

36 300 €

# E4.A11.DISEÑO Y CREACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Diseño y puesta en marcha de un programa educativo para centros escolares y herramientas promocionales para el fomento de la investigación, eje principal de actuación de los Geoparques Mundiales de la UNESCO, sobre distintos aspectos de geociencias, patrimonio natural y cultural y otras materias relacionadas con la Agenda de educación 2030 de la UNESCO.

Para ello se crearán guías de campo y materiales lúdico-didácticos para distintos grupos de edad y sobre distintas materias, que, por una parte, sirvan para divulgar el conocimiento sobre las mismas, y, por otro, promuevan el desarrollo de visitas de turismo escolar entre centros educativos (como el programa “Guardianes del Camino de Santo André”, para colegios o estancias de campo para universidades), convirtiendo al territorio en un “aula” al aire libre. Estos programas serán llevados a cabo con empresas colaboradoras del Proyecto de Geoparque.

# E4.A11.DISEÑO Y CREACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejorar el conocimiento, conservación y puesta en valor de los recursos singulares, que fomente programas y actuaciones enfocadas a la investigación, conservación, gestión y valorización de los mismos, y a su aprovechamiento sostenible.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

56 670 €

# E4.A12.PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGI DE MEDIOS, ONLINE Y OFFLINE

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Plan de marketing que define la estrategia comunicativa y acciones y de promoción y comercialización del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal, y sus productos, tanto online como offline. El Plan contendrá:

—Por una parte, marcará las pautas y bases de la comunicación general del proyecto, a través del desarrollo del relato o *storytelling* del Proyecto de Geoparque de Cabo Ortegal, teniendo como base la generación de emociones y basándose en el rigor científico. Así, se marcarán las directrices y pautas que deberán seguir las estrategias comunicativas, sintetizando los mensajes clave y adaptando el relato para, al menos, 4 públicos: escolar, básico, interesado y académico.

—Por otra parte, el Plan evaluará y determinará los canales y herramientas de comunicación y promoción más adecuados, online y offline, para cada uno de los segmentos de público objetivo, definiendo a continuación las estrategias, medios y acciones necesarias para lograr una adecuada promoción y comercialización del producto.



## E4.A12. PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIA DE MEDIOS, ONLINE Y OFFLINE

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Diseño de las estrategias, acciones y herramientas para la comunicación del destino.
- Creación de una estrategia de publicidad y promoción adecuada al producto, y definición de las acciones y herramientas más adecuadas para su implementación.

### ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

### PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

18 150 €

# E4.A13.CREACIÓN DE UNA RED DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Creación de una red unificada de centros de interpretación en el territorio, asociando al Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal a todos aquellos centros ya existentes en el territorio (Museo del mar de Cedeira, Océano Surf Museo, Castelo da Concepción, Castelo de Moeche, Centro de interpretación del paisaje de Ortigueira), a través de la dotación de recursos interpretativos e informativos, y de la unificación y homogeneización de la imagen a visualizar su integración en la Red.

Al tiempo, se trabajará para la mejora de la prestación y unificación de información sobre el proyecto de Geoparque por parte del personal de atención al público de estos centros, garantizando que la información prestada de los recursos y productos de todo el territorio sea de calidad, y responda a los objetivos generales del proyecto.

Por último, se promoverá la mejora de estos espacios públicos y de su eficiencia energética, como estrategia de mitigación del cambio climático.

# E4.A13. CREACIÓN DE UNA RED DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Dinamizar, incrementar y mejorar la oferta turística del territorio, adaptada a las necesidades del mercado y adecuada a la identidad del territorio y al relato singular del futuro geoparque.
- Promover el trabajo en red.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

54 450 €

# E4.A14.DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CAMINO DE PEREGRINACIÓN A SANTO ANDRÉ DE TEIXIDO

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Programa de desarrollo y promoción del Camino a Santo André de Teixido como ruta de peregrinación y producto turístico, que fomente la llegada de visitantes caminando, en bici o a caballo.

Para ello se creará una red de empresas prestadoras de servicios en los caminos (alojamiento, restauración, guía turístico, transporte, etc.), al tiempo que se desarrollan distintas acciones y herramientas promocionales: diseño de una credencial del peregrino del Camino de Santo André, caminatas organizadas por etapas, diseño y puesta en marcha de programas de voluntariado y educativos para la salvaguarda y recuperación de las tradiciones del Camino, jornadas divulgativas y de estudio, publicaciones, etc.

# E4.A14.DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CAMINO DE PEREGRINACIÓN A SANTO ANDRÉ DE TEIXIDO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Promover la atracción y satisfacción de los visitantes, y asegurar la distribución espacial y temporal de flujos, incrementando su sostenibilidad y efecto multiplicador.
- Promover un aprovechamiento turístico sostenible y responsable.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

36 000 €

# E4.A15.PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO PARA EL TURISMO

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Puesta en valor de productos del sector primario para el turismo, a través de la promoción de los productos locales y km 0 en la hostelería local, y del etiquetado inteligente y la mejora del *packaging* para tratar de convertir los productos agroalimentarios del Proyecto de Geoparque en regalos y *souvenirs*.

# E4.A15.PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO PARA EL TURISMO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejorar la oferta, adecuada a la identidad del territorio y al relato singular del futuro geoparque.
- Promover la atracción y satisfacción de los visitantes, incrementando su sostenibilidad y efecto multiplicador.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

72 600 €

# E4.A16.PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA Y LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Implantación del programa de certificación alimentaria de los Geoparques Mundiales de la UNESCO GEOFood, y/o creación de una marca alimentaria rural, destinada a la puesta en valor de los productos agroalimentarios y gastronomía local, tanto entre el sector hostelero (productos Km 0, Slow Food), como para su venta al público final.

Al tiempo se prevén otras actuaciones con el sector agroalimentario y pesquero, enfocadas a la sensibilización y divulgación de estrategias de mejora para el aprovechamiento y transformación de los productos, así como para la mejora de su promoción y comercialización. El objetivo final de estas actuaciones será incrementar la conexión de los productos agroalimentarios locales con el ámbito turístico, a través de la promoción cruzada y la generación de sinergias entre ambas actividades, incrementando su efecto multiplicador.



# E4.A16.PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA Y LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Crear productos especializados, en el marco de los Geoparques Mundiales de la UNESCO.
- Potenciar la colaboración público-privada y el trabajo en red, incrementando la dinamización, innovación y resiliencia del territorio, con actividades sostenibles.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

78 150 €

# E4.A17.MEJORAS EN LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO: FORMACIÓN ESPECIALIZADA

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Desarrollo de acciones formativas específicas para la mejora de la cualificación profesional del personal de prestación de servicios para el geoparque.

Se estudiarán los ámbitos en los que existe una mayor necesidad de mejora, teniendo en cuenta los aspectos abordados en otras acciones formativas, como el SICTED, para complementarlas, aunque a priori se determina que uno de los ámbitos en los que se desarrollará formación especializada será para la formación de guías turísticos especializados en visitas guiadas por el territorio del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal (programa de georrutas, visitas de ecoturismo, etc.). Cabe señalar que, en la ciudad de Ferrol, el núcleo urbano más próximo al territorio, se imparte el Ciclo formativo de Grado Superior en “Guía, información y asistencia turísticas”, por lo que resulta especialmente adecuado trabajar este ámbito como fuente a nivel local.

# E4.A17.MEJORAS EN LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO: FORMACIÓN ESPECIALIZADA

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejorar los servicios de las empresas turísticas del territorio, y con ellas, del conjunto del destino.
- Crear un producto turístico especializado a partir del patrimonio singular del territorio, enmarcado en la candidatura a Geoparque Mundial.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

54 450 €

# E4.A18.PLAN DE MEJORA Y ACREDITACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO, GUÍAS, ACTIVIDADES,...)

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Diseño y puesta en marcha de un sistema para la mejora de los servicios turísticos y la acreditación de las empresas prestadoras de servicios turísticos y proveedoras de productos del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.

Dicho sistema comprenderá acciones de formación, evaluación y asistencia técnica individualizada para la mejora de los servicios y productos, garantizando una calidad homogénea en la oferta turística del futuro geoparque.

# E4.A18.PLAN DE MEJORA Y ACREDITACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTOS, GUÍAS, ACTIVIDADES,...)

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Crear un producto turístico especializado a partir del patrimonio singular del territorio, enmarcado en la candidatura a Geoparque Mundial de la UNESCO.
- Incrementar la visibilidad, competitividad y rentabilidad del producto turístico.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

51 060 €

# E4.A19.DISEÑO Y CREACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDADES DE GEOTURISMO (GEORRUTAS, VISITAS Y OTRAS ACTIVIDADES)

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Puesta en funcionamiento, a través de empresas prestadoras de servicios del Proyecto de Geoparque, de un programa de georrutas en el territorio de forma regular, visitas guiadas y otras actividades y experiencias turísticas a través de las que se implemente el relato diferenciador del territorio y su singular riqueza geológica, natural y cultural.

Al mismo tiempo, y también a través del trabajo con empresas locales, se buscará diseñar nuevas rutas y actividades innovadoras de geoturismo (talleres, charlas, jornadas, juegos, geolodías, visitas teatralizadas,...) que incrementen la oferta, tanto para visitantes como para otros colectivos de dentro o fuera del territorio (investigadores, estudiantes, científicos, etc.).

# E4.A19.DISEÑO Y CREACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDADES DE GEOTURISMO (GEORRUTAS, VISITAS Y OTRAS ACTIVIDADES)

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Crear un producto turístico especializado a partir del patrimonio singular del territorio, enmarcado en la candidatura a Geoparque Mundial de la UNESCO.
- Dinamizar, incrementar y mejorar la oferta turística del territorio.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

54 450 €

# E4.A20.DISEÑO, CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Trabajo con las empresas turísticas del territorio para la creación de productos y experiencias turísticas adecuadas a las necesidades del mercado, incrementando la mejora de su comercialización.

Para ello se trabajará con las empresas en talleres grupales y asesoramiento individualizado, a través de los cuales se articulen experiencias singulares y paquetes turísticos (alojamiento + actividad y/o oferta gastronómica) competitivos y adaptados a las diferentes singularidades del territorio.

Estos productos y experiencias serán comercializadas por agencias de viajes, y también puestos a la venta a través de la central de reservas creada en este mismo Plan.



# E4.A20.DISEÑO, CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejora de la comercialización del destino, a través del diseño de productos y experiencias adaptadas a las preferencias del mercado.
- Dinamizar, incrementar y mejorar la oferta turística del territorio, adaptada a las necesidades del mercado.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

36 000€

# E4.A21.PLAN DE DIFUSIÓN Y USO DE LA MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

A través de la presente acción se buscará que todas las entidades del territorio, tanto públicas como privadas, utilicen y divulguen la marca del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal, de forma que se visibilice su apoyo al proyecto, y se divulgue y fije en la imagen colectiva la marca asociada a la candidatura y al futuro Geoparque Mundial de la UNESCO. Se desarrollarán dos tipos de actuaciones:

- Se elaborará un manual de utilización para establecimientos y productos locales de los distintivos del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal. Este manual se enfocará a regular la utilización de la marca en los servicios y productos asociados al Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal, y por lo que especificará quién y cómo puede y debe utilizarla.
- Se promoverá que las entidades públicas y asociativas del territorio coloquen la logomarca en sus páginas web, y en actuaciones públicas vinculadas con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural (carteles de ferias, eventos, etc.).

# E4.A21.PLAN DE DIFUSIÓN Y USO DE LA MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA DEL PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Crear un producto turístico especializado, enmarcado en la candidatura a Geoparque Mundial de la UNESCO.
- Potenciar la colaboración público-privada y el trabajo en red, que incremente la dinamización, innovación y resiliencia del territorio.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

32 670 €

# E4.A22.CREACIÓN DE UN BANCO DE IMÁGENES Y MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Contratación y creación de una base de imágenes gráficas y material audiovisual profesional (producción de vídeos divulgativos) para disponer de los recursos adecuados para la implementación de la estrategia de comunicación, promoción y comercialización.

Al mismo tiempo se prevé la puesta en marcha de un concurso fotográfico en el territorio, que sirva para implicar a la población local en el Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal, y permita ir haciéndose con un archivo digital de fotografías para las acciones promocionales y comunicativas del geoparque.

# E4.A22.CREACIÓN DE UN BANCO DE IMÁGENES Y MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Disponer de los recursos audiovisuales necesarios para implementar una correcta estrategia de comunicación.
- Incrementar la visibilidad del producto turístico, mejorando su posicionamiento, promoción y comercialización.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

20 710 €

## E4.A23.ACCIONES Y MATERIAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Diseño y puesta en marcha de distintas acciones y material de promoción y publicidad, determinadas en función de lo determinado en el Plan de marketing. Estas actuaciones serán tanto offline (anuncios, pago por publicidad y publicidad en medios especializados, *muppies*, edición de especiales en prensa, *merchandising*, patrocinios, etc.) como online, como el desarrollo de un plan de *inbound marketing*, a partir del cual se desarrollen e implementen acciones de publicidad y promociones para la captación de leads y la mejora de las ventas del producto turístico en los mercados y para los segmentos objetivo prioritarios.

# E4.A23.ACCIONES Y MATERIAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Incrementar la visibilidad, competitividad y rentabilidad del producto turístico, mejorando su posicionamiento, promoción y comercialización.
- Promover la atracción y satisfacción de los visitantes.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

45 300 €

# E4.A24.ORGANIZACIÓN DE FAM TRIPS A OTROS GEOPARQUES CERTIFICADOS

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Organización de *fam trips* de *benchmarking* a otros geoparques certificados, garantizando así la interrelación y trabajo en red requerido por los Geoparques Mundiales de la UNESCO. Por otra parte, se contemplan también gastos relacionados con la visita de los auditores de la UNESCO, y la posible organización de visitas de otros miembros del Foro español de geoparques al territorio.



# E4.A24.ORGANIZACIÓN DE *FAM TRIPS* A OTROS GEOPARQUES CERTIFICADOS

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejora de la promoción e imagen del Proyecto de Geoparque y establecimiento de relaciones entre territorios certificados.
- Crear un producto turístico especializado, enmarcado en la candidatura a Geoparque Mundial de la UNESCO.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

43 880 €

## E4.A25.PRESENCIA EN FERIAS, JORNADAS Y EVENTOS

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Asistencia a ferias, congresos y eventos turísticos para la promoción y comercialización de los productos turísticos, así como acudir a seminarios, simposiums y reuniones de la Red española de geoparques para la difusión del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.

Se contempla además la posibilidad de ser la sede de una de las Jornadas Anuales del Foro español de geoparques en el territorio, en el caso de ser declarado Geoparque Mundial de la UNESCO.

## E4.A25.PRESENCIA EN FERIAS, JORNADAS Y EVENTOS

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Incrementar la visibilidad, competitividad y rentabilidad del producto turístico, mejorando su posicionamiento, promoción y comercialización.
- Potenciar la colaboración público-privada y el trabajo en red.

### ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

### PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

27 000 €

# E4.A26.DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PUBLICACIONES Y MATERIAL DE DIFUSIÓN

## DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Diseño, elaboración y producción de material de difusión específico y publicaciones con contenidos adaptados al relato diseñado por el proyecto, y que sirvan para promocionar y difundir los recursos y productos turísticos del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.

El material y publicaciones generadas serán determinadas a partir del Plan de marketing y comunicación elaborado. En todo caso, a priori, se determina que entre ellos deberán editarse un mapa o plano del territorio, que contenga todos los puntos y elementos esenciales del Proyecto de Geoparque, y la propuesta de itinerarios de visita, consecuentes con el relato que se quiere transmitir; y también una guía geológica, enfocada a las visitas de campo para un público interesado en conocer la riqueza geológica y natural del territorio.

Al tiempo, se promoverá y participará en la edición de publicaciones (libros, revistas, producciones audiovisuales,...), que tengan relación con el Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.

# E4.A26.DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PUBLICACIONES Y MATERIAL DE DIFUSIÓN

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Conseguir una comunicación veraz y adecuada a todos los segmentos de público a los que se dirige el proyecto.
- Incrementar la visibilidad, competitividad y rentabilidad del producto turístico, mejorando su promoción y comunicación.

## ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

## PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

32 670 €

# CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES

ACTUACIONES	ANUALIDAD 1	ANUALIDAD 2	ANUALIDAD 3	TOTAL
Adecuación y mejora de la red de rutas de senderismo y BTT del territorio.	30.000 €	50.000 €	70.000 €	150.000 €
<b>TOTAL EJE 1</b>	<b>30.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>70.000 €</b>	<b>150.000 €</b>
Convocatoria de subvenciones a ayuntamientos del Proyecto de Geoparque para mejora de eficiencia energética.	- €	150.000 €	- €	150.000 €
<b>TOTAL EJE 2</b>	<b>- €</b>	<b>150.000 €</b>	<b>- €</b>	<b>150.000 €</b>
Gabinete de comunicación y marketing online.	10.890 €	14.520 €	14.520 €	39.930 €
Creación de una central de reservas para servicios del Proyecto de Geoparque.	- €	- €	20.000 €	20.000 €
Adhesión a la Red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes).	20.000 €	- €	- €	20.000 €
Ampliación de funcionalidades y contenidos de la página web.	10.890 €	3.000 €	3.000 €	16.890 €
Creación de una App para la gestión y promoción del Camino a Santo André de Teixido.	10.000 €	40.000 €	- €	50.000 €
Formación y asesoramiento para la mejora del posicionamiento del destino en <i>Google Travel Journey</i> .	10.890 €	10.890 €	10.890 €	32.670 €
<b>TOTAL EJE 3</b>	<b>62.670 €</b>	<b>68.410 €</b>	<b>48.410 €</b>	<b>179.490 €</b>

# CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES

ACTUACIONES	ANUALIDAD 1	ANUALIDAD 2	ANUALIDAD 3	TOTAL
Asistencia técnica para la gestión del PSTD del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.	90.000 €	90.000 €	90.000 €	270.000 €
Implantación de indicadores ETIS ( <i>European Tourism indicator system</i> ) y modelo de gestión DTS.	21.780 €	7.260 €	7.260 €	36.300 €
Diseño y creación de programas educativos y de fomento de la investigación.	28.890 €	13.890 €	13.890 €	56.670 €
Plan de marketing y estrategia de medios, online y offline.	18.150 €	- €	- €	18.150 €
Creación de una Red de centros de interpretación del Proyecto de Geoparque Cabo Ortegal.	18.150 €	18.150 €	18.150 €	54.450 €
Dinamización y promoción del Camino de peregrinación a Santo André de Teixido.	- €	18.000 €	18.000 €	36.000 €
Puesta en valor de productos del sector primario para el turismo.	24.200 €	24.200 €	24.200 €	72.600 €
Promoción de la gastronomía y los productos agroalimentarios locales.	18.150 €	30.000 €	30.000 €	78.150 €
Mejoras en la cualificación profesional del sector turístico: formación especializada.	18.150 €	18.150 €	18.150 €	54.450 €
Plan de mejora y acreditación de pequeñas empresas turísticas (alojamientos, guías, actividades...).	21.780 €	14.680 €	14.600 €	51.060 €
Diseño y creación de programas de actividades de geoturismo (georrutas, visitas y otras actividades).	18.150 €	18.150 €	18.150 €	54.450 €
Diseño, creación y promoción de productos y experiencias turísticas.	12.000 €	12.000 €	12.000 €	36.000 €
Plan de difusión y uso de la marca e identidad corporativa del Geoparque Cabo Ortegal .	18.150 €	7.260 €	7.260 €	32.670 €
Creación de un banco de imágenes y material audiovisual promocional.	7.260 €	7.260 €	6.190 €	20.710 €
Acciones y material de promoción y publicidad para la mejora del posicionamiento del producto.	15.100 €	15.100 €	15.100 €	45.300 €
Organización de <i>fam trips</i> a otros Geoparques certificados.	14.520 €	14.680 €	14.680 €	43.880 €
Presencia en ferias, jornadas y eventos.	9.000 €	9.000 €	9.000 €	27.000 €
Diseño y elaboración de publicaciones y material de difusión .	10.890 €	10.890 €	10.890 €	32.670 €
<b>Total EJE 4</b>	<b>364.320 €</b>	<b>328.670 €</b>	<b>327.520 €</b>	<b>1.020.510 €</b>
<b>TOTAL PSTD PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL</b>	<b>456.990 €</b>	<b>597.080 €</b>	<b>445.930 €</b>	<b>1.500.000 €</b>

# PROYECTO DE GEOPARQUE CABO ORTEGAL

## PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO



Deputación  
DA CORUÑA



XUNTA  
DE GALICIA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU